



BOLETIM INFORMATIVO DO FEIJÃO

31 março, 2015

COMERCIALIZAÇÃO DE FEIJÃO PÓS PREGÃO: ZONA CEREALISTA

COMENTÁRIOS:

O mercado após o pregão está bem silencioso, contudo as razões são variadas, do tipo, preço, qualidade e a discussão maior, que vem a ser a fraca demanda, que tomou conta do mercado agrícola nos último meses.

Podemos adiantar, que apesar de não conseguimos detectar alguma venda, o mais importante, é que os preços no entanto estão mantido. com os compradores deixando o pregão com as amostras, não caberia ao corretor insistir nos negócios, visto que qualquer alteração de valor, não seria permitido pelo produtor e/ou dono do feijão, e finda o dia com mercado estável.