



BOLETIM INFORMATIVO DO FEIJÃO

25 junho, 2014

Valores expressos em (R\$) durante o pregão										
Fonte: Pregão Zona cerealista - mercado entre às 05:30 h - 06:30 h										
FEIJÃO	CLASSIFICAÇÃO		COTAÇÃO / DIÁRIA					TENDÊNCIA DE MERCADO	MOVIMENTO DE MERCADORIA	
	COR	GRÃO	Pregão 24/06/14	Abertura 25/06/2014	MIN. R\$	MÁX.R\$	Var. (%)		ENTRADA	SOBRA
Carioca Pérola/B Cheia	10	9	95,00	90,00	85,00	87,00	-8,42%	Calmo	1.350	900
Carioca Pérola/B Cheia	9	9	85,00	80,00		80,00	-5,88%	Calmo	8.100	6.300
Carioca Pérola/Rubi	8,5	9	75,00	75,00		70,00	-6,67%	Calmo	9.450	7.650
Carioca Pérola/Rubi	8	8	65,00	65,00		65,00		Calmo	9.000	7.650
Carioca Pérola/Rubi	7	7	55,00	55,00		55,00		Calmo	4.500	4.500
Feijão Preto nacional/importado	8		130,00	130,00		130,00		Estável	750	750
OS VALORES ACIMA SÃO PARA SC C/60KG MAQUINADO, CIF SP PRAZO MÉDIO DE 15 - 20 DIAS						Total de cores				
						Total de carioca			32.400	27.000
						Total de Preto			750	750
Preços Nominais						Preços ao produtor				
Fonte: Produtor/Zona Cerealista						Fonte: Produtores - Tipo 1				
Valores em R\$ p/ saca c/ 60kg Data:04/06/2014						Valores em R\$ p/ Saca c/ 60kg Data: 23/06/2014				
Variedade	Min.		Máx.		Cidade - UF		Preto		Carioca	
Branco Argentino			R\$ 450,00		Unai MG				60,00	
Fava Branca graúda (Chinesa)	R\$ 400,00		R\$ 450,00		Paracatu MG				60,00	
Fava Branca miúda (nacional)	R\$ 600,00		R\$ 650,00		Bambu MG				80,00-85,00	
Feijão de corda S Verde			R\$ 85,00		Castro PR		100,00-115,00		60,00-65,00	
Feijão Fradinho	R\$ 70,00		R\$ 80,00		Prudentópolis PR		115,00			
Rosinha	R\$ 80,00		R\$ 130,00		São João da Aliança GO				80,00	
Rajado extra			R\$ 200,00		Agua Fria GO				80,00	
Jalo extra			R\$ 200,00		Primavera do Leste MT		100,00		60,00-65,00	
Bolinha extra	R\$ 300,00		R\$ 320,00		Sorriso MT		90,00-95,00		70,00-80,00	
					Campos Novos SC		110,00-115,00		60,00-70,00	

PESQUISA DE MERCADO								
CIDADE: RECIFE- PE			FEIJÃO: CARIOCA		TIPO:	DATA 23/06/2014		
VARIEDADE	PREÇO							
	TURQUESA	KICALDO	VITÓRIA	CAMIL	MARCA PRÓPRIA	VIVA BEM	MEU BIJU	URBANO
ATACADÃO	3,39	3,99		3,67				3,45
BOM PREÇO	3,58	3,98	4,98	3,78	4,34	2,78	4,28	
CARREFOUR	3,59	3,99						
EXTRA		3,98		3,68	3,58			
PÃO DE AÇÚCAR	4,29	4,09	4,05	4,09	3,68			
SUP. ARCO IRIS	3,99	3,99					4,25	
SUP. STTYLLO	4,69	3,89					3,49	
SUP. TODO DIA	3,98	3,98				2,78	4,28	3,98

PAINEL DE ANÚNCIO

LÍDER BRASILEIRA EM EXPORTAÇÃO DE FEIJÃO.
LÍDER EM QUALIDADE.

Av. Anita Boaro, 502 Águas Frias-SC | 49 3332.1000





BOLETIM INFORMATIVO DO FEIJÃO

25 junho, 2014

ESTATÍSTICA DE PREÇOS - FEIJÃO CARIOCA / PRETO

Fonte: Pregão - Zona Cerealista

VARIEDADE	24/06/2014	VAR %	ÚLT. SEMANA	VAR.%	mai/14	VAR%	mai/13
CARIOCA 10			113,50	-14,02	132,00	-49,23	260,00
CARIOCA 9	86,25	-9,69	95,50	-24,45	126,40	-50,24	254,00
CARIOCA 8	65,00	-10,34	72,50	-23,95	95,33	-60,28	240,00
CARIOCA 7	55,00	-4,35	57,50	-23,33	75,00	-66,37	223,00
CARIOCA 6					62,50	-66,58	187,00
CARIOCA 5					47,50		176,00
PRETO T1	135,00		135,00	-16,06	160,83	-7,03	173,00
PRETO T2	130,00	4,00	125,00	-13,79	145,00	-11,59	164,00
PRETO T3							141,00

COMENTÁRIOS:

Com apenas três viagens que chegaram nesta madrugada, as demais ofertas ainda são sobras remanejadas desde o início da semana, e o resultado são sucessivas quedas nos preços.

O pregão nesta quarta-feira já abriu em queda, com a intenção de melhorar o escoamento, no entanto as vendas não responderam bem aos atuais preços.

Poucos compradores estiveram no pregão, isso porque uma parte deles se encontram na zona cerealista, fato que se existir alguma necessidade, qualquer corretor poderá disponibilizar oferta de acordo com as necessidades, qualidade, preço e entrega.

Para o corretor resta aguardar possíveis demanda ao longo do dia, e que neste caso tem sido lento ou quase nada, e em se tratando de padrões mais fraco, as vendas estão cada vez mais paralisadas.

As negociações estão resumidas ao que ocorre no pregão, tendo em vista que único motivo, que faria os empacotadores ir em busca de novas aquisições, são possíveis movimentações no mercado varejista, e é este o "principal gargalo", em razão das vendas casadas. Acaba deixando o mercado sem saber qual será melhor período do mês para compra, já que era esta a referência, quando o mercado não seguia tão bem ofertado.