



BOLETIM INFORMATIVO DO FEIJÃO

26 setembro, 2013

Valores expressos em (R\$) durante o pregão										
Fonte: Pregão Zona cerealista - mercado entre às 05:30 h - 06:30 h										
FEIJÃO	CLASSIFICAÇÃO		COTAÇÃO / DIÁRIA					TENDÊNCIA DE MERCADO	MOVIMENTO DE MERCADORIA	
	COR	GRÃO	Pregão 25/09/13	Abertura 26/09/2013	MIN. R\$	MÁX.R\$	Var. (%)		ENTRADA	SOBRA
Carioca Pérola	9,5	10	150,00	150,00		150,00		Calmo	900	
Carioca Pérola	9	9	140,00	140,00		135,00	-4,00%	Calmo	4.950	4.950
Carioca Pérola	8,5	8	135,00	135,00		130,00	-4,00%	Calmo	3.150	2.250
Carioca Pérola	8	8	125,00	125,00		120,00	-4,00%	Calmo	2.700	2.700
Carioca Pérola	6	7	90,00	90,00	85,00	90,00		Calmo	2.700	2.700
Preto nacional/importado		8	160,00	165,00		160,00		Calmo	450	450
Preto nacional/importado		7	150,00	150,00		150,00		Calmo	450	450
OS VALORES ACIMA SÃO PARA SC C/60KG MAQUINADO, CIF SP PRAZO MÉDIO DE 15 - 20 DIAS							Total de cores			
							Total de carioca		14.400	12.600
							Total de Preto		900	900
Preços Nominais Fonte: Produtor/Zona Cerealista Valores em R\$ p/ saca c/ 60kg Data: 17/09/2013							Preços ao produtor Fonte: Produtores - Tipo 1 Valores em R\$ p/ Saca c/ 60kg Data: 17/09/2013			
Variedade		Min.		Máx.		Cidade - UF		Preto		Carioca
Branco Argentino		R\$ 350,00		R\$ 370,00		Unaí MG				115,00-130,00
Fava Branca graúda (Chinesa)		R\$ 500,00		R\$ 550,00		Paracatu MG				115,00-130,00
Fava Branca Miúda (nacional)		R\$ 950,00		R\$ 1.000,00		Vergem Grande do Sul SP				110,00-120,00
Feijão de corda - canapú		R\$ 80,00		R\$ 90,00		Guaira SP				130,00
Fradinho		R\$ 50,00		R\$ 65,00		Jussara GO				100,00-130,00
Rajado Cavalo		R\$ 180,00		R\$ 190,00		Itaberaí GO				100,00-130,00
Rajado Argentino		R\$ 280,00		R\$ 300,00		Santa fé de Goiás GO				100,00-130,00
Rosinha				R\$ 180,00		Cristalina GO				120,00-130,00
Jalo		R\$ 180,00		R\$ 200,00		Poço Verde SE				90,00-110,00
Bolinha Canario		R\$ 230,00		R\$ 270,00		Lajedo PE				100,00-110,00
						Adustina BA				90,00-110,00
						Sorriso MT				100,00-115,00
						Sinop MT				110,00-115,00
PESQUISA DE MERCADO										
CIDADE: RECIFE - PE VARIEDADE: CARIOCA TIPO: 1 DATA 24/09/2013										
VARIEDADE	PREÇO									
	TURQUESA	VITORIA	KICALDO	URBANO	CAMIL	VIVA BEM	MEU BIJU	TIO NECO		
ATACADÃO	4,75		4,39	4,49				4,39		
BOM PREÇO	4,98		4,88	4,98	4,98	3,88	4,88			
CARREFOUR	5,25		6,85		4,89		4,89	4,65		
EXTRA	5,18	5,15	4,98		5,89		5,39			
PÃO DE AÇÚCAR	5,18	5,15	5,78		5,89		5,49			
SUP. ARCO IRIS	4,89		4,99				4,69			
SUP. STTYLLO	5,55	3,99	5,25				5,25			
SUP. TODO DIA			5,48	4,98		3,68				
PAINEL DE ANÚNCIOS										
Av: Banco do Nordeste, S/N Feira de Santana - BA e-mail: kigosto2009@hotmail.com										
CENTRAL DE ATENDIMENTO: (75) 3616-6288										



BOLETIM INFORMATIVO DO FEIJÃO

26 setembro, 2013

ESTATÍSTICA DE PREÇOS - FEIJÃO CARIOCA / PRETO							
Fonte: Pregão - Zona Cerealista							
VARIEDADE	25 09 2013	VAR %	ÚLT. SEMANA	VAR.%	ago 13	VAR%	set 12
CARIOCA 10	150,00	-3,02	154,67	1,75	152,00	(17,84)	185,00
CARIOCA 9	140,00	-5,41	148,00	2,07	145,00	(18,08)	177,00
CARIOCA 8	130,00	-5,80	138,00	1,01	136,62	(18,68)	168,00
CARIOCA 7			127,14	4,22	122,00	(22,29)	157,00
CARIOCA 6	90,00	-14,29	105,00	9,38	96,00	(30,43)	138,00
CARIOCA 5					84,00		
PRETO T1					181,00	36,09	133,00
PRETO T2	155,00	-3,13	160,00	-5,08	168,57	29,67	130,00
PRETO T3					147,00	27,83	115,00

COMENTÁRIOS:

O dia não abriu com grandes vendas, as poucas negociações realizadas no pregão de hoje foram de qualidade "Extra" (9,5-10) negociada por R\$150,00 a saca e um pouco de (8,5-8) que foi vendido por R\$ 135,00. As baixas negociações no atacado paulista é devido a falta de compradores que não estavam presentes, pois muitos estão abastecido ou com lentidão nas vendas. Os que compareceram pediram R\$ 5,00 a 10,00 a menos, porém os corretores não tiveram até o momento condições de ceder as contra ofertas, podendo surgir negociações com os preços sugeridos pelos compradores ao longo do dia, com uma única intenção, escoar as ofertas até o término da semana. O comportamento dos compradores em suas aquisições, permanecem na prática de realizar as vendas casadas, o que se torna um grande gargalo para acelerar as vendas.