



## BOLETIM INFORMATIVO DO FEIJÃO

15 abril, 2013

Valores expressos em (R\$) durante o pregão										
Fonte: Pregão Zona cerealista - mercado entre às 05:30 h - 06:30 h										
FEIJÃO	CLASSIFICAÇÃO		COTAÇÃO / DIÁRIA				TENDÊNCIA DE MERCADO	MOVIMENTO DE MERCADORIA		
	COR	GRÃO	Pregão 12/04/13	Abertura 15/04/13	MIN. R\$	MÁX.R\$		Var. (%)	ENTRADA	SOBRA
Carioca Pérola/bola cheia	9,5	9	280,00	280,00	275,00	280,00		Estável	3.600	3.150
Carioca Rubi/bola cheia	9	9	270,00	270,00		270,00		Estável	4.050	1.800
Carioca Rubi/Pérola	8,5	8	265,00	265,00		265,00		Estável	4.050	2.700
Carioca Rubi/Perola	8	8		260,00		260,00		Estável	3.150	1.350
Carioca Rubi/Perola/Boliviano	7	7		255,00		255,00		Estável	1.800	900
Carioca Pérola/Bola Cheia	6	7		230,00		230,00		Estável	900	900
Preto nacional/importado		9		150,00		150,00		Estável	900	900
Preto nacional/importado		8		140,00		140,00		Estável	450	450
OS VALORES ACIMA SÃO PARA SC C/60KG MAQUINADO, CIF SP PRAZO MÉDIO DE 15 - 20 DIAS							Total de cores			
							Total de carioca		17.550	10.800
							Total de Preto		1.350	1.350
Preços Nominais Fonte: Zona Cerealista Valores em R\$ p/ saca c/ 60kg Data: 09/04/2013						Preços ao produtor Fonte: Produtores - Tipo 1 Valores em R\$ p/ Saca c/ 60kg Data: 10/04/2013				
Variedade		Min.	Máx.		Cidade - UF		Preto	Carioca		
Branco Argentino			R\$	150,00	Unaí		MG	220,00-230,00		
Fava Branca graúda (Chinesa)			R\$	540,00	Castro		PR	180,00-280,00		
Fava Branca Miuda (nacional)			R\$	1.000,00	Carambeí / Arapoti		PR	280,00		
Feijão de corda - canapú			R\$	260,00	Campos Novos		SC	180,00-250,00		
Fradinho		R\$	65,00	R\$	70,00	Curitibaanos		SC	250,00	
Rajado Cavalo		R\$	220,00	R\$	240,00	S. J.da Aliança/Formosa		GO	250,00-280,00	
Rosinha		R\$	240,00	R\$	250,00	Araxá/ Ibiá/ Iraí		MG	230,00-280,00	
						Lagoa Formosa		MG	230,00-280,00	
PESQUISA DE MERCADO										
CIDADE: SALVADOR - BA VARIEDADE: CARIOCA TIPO: 1 DATA 12/04/2013										
PREÇO										
VARIEDADE	TIO NECO	DULAR	KICALDO	CAMIL	KALDÃO	TOZO	GRÃO FINO	PRAKASA		
ATACADÃO	5,89		6,26	4,15						
ATAKAREJO	6,14		6,28		5,49	4,49				
RECONCAVO	5,53	5,32	6,56					5,51		
BOM PREÇO		6,89	6,98							
EXTRA	5,49	6,29	6,49							
MAKRO	5,49	5,49	6,49							
MAXXI	5,99	6,34	6,19	5,48			4,93			
GBARBOSA	7,08		7,38			4,18				

### PAINEL DE ANÚNCIO



O nordeste não é o nosso destino, é o orgulho de ser o nosso ponto de partida.



site: [www.rmr Distribuidora.com.br](http://www.rmr Distribuidora.com.br)  
Feira de Santana - BA

CENTRAL DE ATENDIMENTO: (75) 2102-7600



## BOLETIM INFORMATIVO DO FEIJÃO

15 abril, 2013

### ESTATÍSTICA DE PREÇOS - FEIJÃO CARIOCA / PRETO

Fonte: Pregão - Zona Cerealista

VARIIDADE	12 04 2013	VAR %	ÚLT. SEMANA	VAR.%	mar 13	VAR%	abr 12
CARIOCA 10				-			237,00
CARIOCA 9	270,00	-0,23	270,63	13,95	237,50	3,71	229,00
CARIOCA 8	265,00	6,00	250,00	16,28	215,00	0,94	213,00
CARIOCA 7			232,50	31,36	177,00	(1,67)	180,00
CARIOCA 6				-100,00	156,00	(10,86)	175,00
CARIOCA 5				-100,00	150,00		
PRETO T1			150,00	0,00	150,00	26,05	119,00
PRETO T2			145,00		140,00	22,81	114,00
PRETO T3				-100,00	120,00	26,32	95,00

#### COMENTÁRIOS:

O pregão desta segunda-feira, operou com um volume de ofertas regulares, no entanto as vendas que não pode ser considerada pequena, se levarmos em conta a qualidade das mercadorias ofertadas. A classificação entre cor e grãos é satisfatória ao olhar do comprador, porém continuam esbarrando no principal problema, que além do volume está sendo a umidade, fator que impediu que alguns compradores participassem das vendas de hoje.

A pedida inicialmente foi de R\$ 290,00 por saca, condição rejeitada de imediato pelo comprador, onde consideraram fora de mercado, por não ser uma mercadoria "seca" que justificasse uma elevação nos preços, tendo em vista que a umidade varia entre 19 - 21%.

Os compradores, principalmente os de cidades vizinhas migraram para as mercadorias apenas classificadas entre cor e grão (9-9 - 8,5-9 e 8-8), onde mantiveram os preços e dão condição de trabalhar, conforme afirmaram os próprios compradores, porém nenhuma delas estão com a umidade abaixo de 19%, onde afirma que, o que conduziu os compradores para este tipo, foi de fato o preço.